



Journées doctorales en Sciences de l'Information de la Communication

Dates : 16 et 17 décembre 2024

Lieu : UNamur, Faculté EMCP (Rempart de la Vierge 8, 5000 Namur), local E13 (1er étage)

>> [Lien d'inscription](#) <<

(Inscriptions ouvertes jusqu'au 8 décembre 2024)

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=tMUxX-jyckeN1vJoA3seytwKUSkfVDtLu70Oit6Hi79UOFgxSUw5VEdSREZFTjBQNDJUUFFCSzNDRS4u>

LUNDI 16 DÉCEMBRE 2024

9h-9h30 – Accueil

9h30-9h45 – Mot d'introduction

9h45-11h15 – Panel 1 : « Pratiques médiatiques et méthodes quantitatives »

- **Tatiana DALIGAULT** (UCLouvain-Université de Limoges) – « Pratiques de visionnage, réceptions et usages sociaux des séries par des adolescents en dernière année de secondaire, en France et en Belgique francophone »
- **Fanny FIORE** (UCLouvain-Université de Montpellier) – « Développement de compétences en littératie publicitaire propres aux médias sociaux chez des apprenants de 4^e primaire au travers de leur enseignement »
- **Juliette PARMENTIER** (UNamur-ULB) – « Culture algorithmique et littérature : réception et influence des systèmes de recommandation sur les lecteurs »

11h15-11h30 – Pause-café

11h30-13h – Panel 2 : « Journalisme et identité professionnelle »

- **Lorrie D'ADDARIO** (UMons-ULB) – « Le personnel technique des télévisions locales belges francophones : quelles stratégies de construction d'une (nouvelle ?) identité professionnelle pour passer de l'ombre... à la lumière »



- **Natália HUF** (UFSC-ULB) – « Dilemmes éthiques, pratiques et identités journalistiques à l'ère du *branded content* »
- **Olivier DAELÉN** (ULiège) – « Les médias “indépendants” du collectif Le Kiosque, nouvelle figure du contre-pouvoir journalistique ? Analyse de leur rôle en Belgique francophone »

13h-14h – Lunch

14h-15h30 – Panel 3: « Éthique, cadrage et normes »

- **Lavinia ROTILI** (UCLouvain) – « Adapter l'éthique journalistique aux défis contemporains : une analyse comparative des conseils de presse en Belgique francophone, Suisse, Québec et France »
- **Charlotte DE CONDÉ** (ILC-UCLouvain) – « La représentation des pays anciennement colonisés dans les journaux des pays anciens colonisateurs »
- **Chloé VIOLLE** (ULiège) – « Être Ville de Musique UNESCO : engagement et intégration des différents acteurs du secteur musical dans le cadre de la candidature de la ville de Liège »

15h30-15h45 – Pause

15h45-17h – Keynote de **Vincent LARIVIÈRE** : « Diffusion des connaissances et évaluation de la recherche : comprendre ce qui compte vraiment »

17h – Clôture de la journée sur le marché de Noël

MARDI 17 DÉCEMBRE 2024

9h-9h30 – Accueil

9h30-9h45 – Présentation du programme de la journée

9h45-11h15 – Table-ronde « Communiquer sa recherche en dehors du monde académique » – **Pierre-Yves HUREL** (UNIL Gamelab), **Sidonie MAISSIN** (Éditions Academia), **Martine VANHERCK** (Ma thèse en 180 secondes), **Anthony SIMONOFSKI** (UNamur, Pop-Code), **François MATHIEU** (La Libre)

11h15-11h30 – Pause-café

11h30-13h – Panel 3 : « Game studies, normes et institutions »



- **Alexis MESSINA** (ULiège) – « Épistémologie de la création vidéoludique en milieu académique : retour sur un projet doctoral de recherche-crédation à l'Université de Liège »
- **Fanny REBILLARD** (ULiège) – « L'apport historique des restaurations "amateurs" des musiques de jeux vidéo non-éditées : l'exemple de la série *Golden Sun* »
- **Kevin REBECCHI** (ULiège) – « Les jeux vidéo comme outils de création de contre-discours sur la neurodiversité et la normalité »

13h-14h – Lunch

14h-15h30 – Panel 4 : « Narration et cartographie »

- **Marie BASTIEN** (UCLouvain) – « Comment analyser la matérialité fictionnelle ? Réflexions et propositions méthodologiques autour d'une ethnographie narrative »
- **Lucas FRICHE** (ULiège-Université de Lorraine) – « Jouer et raconter par l'espace : le régime ludonarratif des cartes dans le jeu vidéo »
- **Flo BOUX** (ULiège-EHESS Paris) – « Comment analyser la matérialité fictionnelle ? Réflexions et propositions méthodologiques autour d'une ethnographie narrative »

15h30-15h45 – Pause

15h45-17h – Atelier « Media Training »

17h – Clôture des journées